

THỂ LỆ CUỘC THI SÁNG TẠO XANH 2025

I. MỤC TIÊU

1. Cuộc thi **SÁNG TẠO XANH** (Cuộc thi) được tổ chức để tạo môi trường hỗ trợ học tập, nghiên cứu thông qua trải nghiệm sáng tạo của người học tại các Trường đại học.
2. Cuộc thi hướng tới thúc đẩy hoạt động sáng tạo khoa học kỹ thuật trong lĩnh vực công nghệ môi trường và phát triển bền vững, hướng tới tạo ra các sản phẩm hữu ích trong cuộc sống.
3. Cuộc thi tạo diễn đàn chia sẻ, hỗ trợ và thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo giữa các trường đại học, doanh nghiệp và xã hội.

II. NHẬN DIỆN CUỘC THI

1. Tên gọi: **SÁNG TẠO XANH 2025**
GREENOVATION CHALLENGE 2025
2. Slogan: Vì một tương lai bền vững

3. Logo: 

III. MÔ HÌNH TỔ CHỨC

1. Cuộc thi do Đại học Bách khoa chủ trì (Đơn vị chủ trì), phối hợp với Quỹ Vì tương lai xanh thuộc Tập đoàn Vingroup (Đơn vị phối hợp), các Trường Đại học và các đơn vị chuyên môn trực thuộc các Đại học Quốc gia, Đại học vùng (Đơn vị phối hợp, Đơn vị cử đội thi).
2. Các Đơn vị phối hợp và Đơn vị cử đội thi tham gia có văn bản thoả thuận với đơn vị chủ trì để thống nhất vai trò, quyền lợi và trách nhiệm trong quá trình tổ chức và triển khai Cuộc thi.
3. Các Đơn vị phối hợp và Đơn vị cử đội thi phối hợp công tác tổ chức bao gồm truyền thông về cuộc thi, rà soát đánh giá và cử đội thi tham dự, hỗ trợ đội thi về kỹ thuật và nguồn lực để dự thi, thực hiện các cam kết theo thoả thuận.
4. Các đơn vị đồng hành phối hợp công tác tổ chức và nguồn lực triển khai Cuộc thi theo thoả thuận.
5. Ban tổ chức cuộc thi do Đơn vị chủ trì thành lập, có trách nhiệm lập kế hoạch và triển khai các hoạt động của Cuộc thi theo đúng Quy định tổ chức, Thể lệ của Cuộc thi và các thoả thuận đạt được.
6. Ban giám khảo cuộc thi do Đơn vị chủ trì thành lập dựa trên đề xuất của Ban tổ chức, bao gồm các chuyên gia uy tín trong lĩnh vực sáng tạo chuyển giao công nghệ và khởi nghiệp, công nghệ xanh và phát triển bền vững, có trách nhiệm đánh giá và đưa ra đề xuất lựa chọn các đội thi theo tiêu chí của Cuộc thi.

IV. ĐỊA ĐIỂM – THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Địa điểm: Đại học Bách khoa Hà Nội và những địa điểm do Đại học Bách khoa Hà Nội lựa chọn
2. Thời gian: Tháng 6 đến tháng 12 năm 2025.

V. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Đối tượng dự thi (Thí sinh) là sinh viên đang học tại các Trường Đại học tại thời điểm nộp hồ sơ đăng ký tham dự Cuộc thi.
2. Thí sinh dự thi lập đội thi với tổng số thành viên từ 3 đến 5 người, có từ 50% là sinh viên ngành khoa học - kỹ thuật - công nghệ - kinh tế số, cử 1 đội trưởng đại diện. Các trường có đội thi tham dự được gọi là Đơn vị cử đội thi.
3. Mỗi thí sinh hoặc đội thi chỉ tham gia một đề tài dự thi. Các đội thi tuân thủ kế hoạch Cuộc thi, đảm bảo tối thiểu 2/3 số thành viên đội có mặt tại các buổi báo cáo trực tiếp. Danh sách thành viên không được thay đổi quá 50% so với đăng ký ban đầu và không được phép thay đổi sau khi kết thúc Vòng 2.

VI. LĨNH VỰC DỰ THI:

Các đề tài tham dự Cuộc thi thuộc các lĩnh vực gợi ý sau:

1. **Năng lượng tái tạo:** Ứng dụng công nghệ năng lượng mặt trời, gió, thủy triều trong sinh hoạt và sản xuất.
2. **Tái chế và tuần hoàn tài nguyên:** Giải pháp tái chế rác thải nhựa, rác điện tử, rác nông nghiệp theo mô hình kinh tế tuần hoàn.
3. **Nông nghiệp bền vững & công nghệ nông nghiệp xanh:** Hệ thống canh tác thông minh, tiết kiệm nước, không sử dụng hóa chất độc hại.
4. **Giảm phát thải carbon và trung hòa carbon:** Công nghệ, giải pháp giúp doanh nghiệp/sinh viên tính toán, theo dõi và giảm dấu chân carbon.
5. **Công nghệ lưu trữ và tiết kiệm năng lượng:** Pin tái chế, lưu trữ năng lượng quy mô nhỏ dùng cho hộ gia đình.
6. **Công nghệ nước sạch và bảo vệ nguồn nước:** Thiết bị lọc nước giá rẻ, thân thiện môi trường, ứng dụng ở vùng nông thôn hoặc sau thiên tai.
7. **Vật liệu xanh và xây dựng bền vững:** Vật liệu xây dựng từ rác thải, vật liệu tái chế, thiết kế nhà thông minh tiết kiệm năng lượng.
8. **Giao thông xanh – di chuyển bền vững:** Phương tiện sử dụng năng lượng sạch, tối ưu hóa hệ thống giao thông công cộng.
9. **Đô thị thông minh và thích ứng biến đổi khí hậu:** Ứng dụng IoT/AI trong quản lý chất lượng không khí, cảnh báo sớm lũ lụt, sạt lở...
10. **Giáo dục môi trường và nâng cao nhận thức cộng đồng:** Ứng dụng truyền

thông sáng tạo (game, app, phim ngắn...) nhằm thay đổi hành vi tiêu dùng và bảo vệ môi trường.

11. **Ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý môi trường:** Số hóa quy trình giám sát chất lượng đất, nước, không khí hoặc quản lý rác thải thông minh.

12. **Sản xuất xanh/ sản xuất không phát thải:** Sử dụng công nghệ, nguyên liệu và quy trình thân thiện với môi trường nhằm giảm thiểu hoặc loại bỏ phát thải khí nhà kính, chất thải và ô nhiễm.

13. **Lĩnh vực khác**

VII. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Quy định chung

a. Bài dự thi được trình bày bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh với các hạng mục nội dung theo định dạng do Ban tổ chức quy định và thông báo theo từng vòng thi.

b. Bài dự thi nêu rõ thông tin sản phẩm, các giá trị cốt lõi của sản phẩm mang lại cho xã hội, phương án đưa sản phẩm đến với thị trường, nội dung cần triển khai để phát triển sản phẩm, các hỗ trợ từ nhà trường, doanh nghiệp và xã hội đối với việc phát triển sản phẩm.

c. Bài dự thi mang tính nguyên bản, do các thành viên đội thi thực hiện. Mức độ chi tiết của bài dự thi tuân thủ quy định của từng vòng thi.

2. **Các hạng mục nội dung:** Các nội dung có quy định mẫu cần tuân thủ, kênh thu bài và yêu cầu cụ thể theo từng vòng thi được thông báo trên website và fanpage của Cuộc thi.

a. Bản thuyết minh đề án dưới dạng văn bản

b. Slide giới thiệu đề án

c. Video giới thiệu đề án

d. Nguyên mẫu và hình ảnh sản phẩm kèm theo mô tả thông số

e. Cam kết của đội thi về tính nguyên bản của sản phẩm dự thi

3. Hồ sơ gửi kèm

a. Xác nhận của đơn vị cử đội thi về đối tượng dự thi (bắt buộc).

b. Xác nhận từ đơn vị hỗ trợ đối với đội thi (nếu có).

c. Minh chứng về các giải thưởng đã đạt được (nếu có).

VIII. TIẾN TRÌNH CUỘC THI

1. Khởi động Cuộc thi: Tháng 6 năm 2025

a. Sự kiện Lễ khởi động Cuộc thi được tổ chức tại Đại học Bách khoa Hà Nội phối hợp với các Đơn vị cử đội thi để phổ biến thể lệ Cuộc thi, tiêu chí đánh giá tới thí sinh và người hướng dẫn.

b. Các thông tin về Cuộc thi được truyền thông rộng rãi qua các kênh chính thống và mạng xã hội, nhằm thu hút thí sinh và sự quan tâm của xã hội tới nghiên cứu sáng tạo khoa học.

2. Vòng Khởi nguồn Ý tưởng (Vòng 1): Tháng 06-08/2025

c. Thí sinh thành lập đội thi, hoàn thành hồ sơ dự thi thể hiện ý tưởng sáng tạo dưới dạng thuyết minh (PL2.M1) và video (PL2.M2); **Hạn nộp bài thi dự kiến: Trước 25/08/2025.**

d. Ban tổ chức triển khai đánh giá hồ sơ dự thi, lựa chọn tối thiểu 20 đội thi, hoặc không quá 30% tổng số ý tưởng dự thi để tham gia Vòng Đề án.

3. Vòng Phân tích giải pháp và nhu cầu thị trường (Vòng 2): 01/09-14/10/2025

e. Ban tổ chức phối hợp với các đơn vị cử đội thi hướng dẫn các đội thi hoàn thiện đề án phát triển sản phẩm từ ý tưởng sáng tạo được chọn.

f. Trong quá trình hoàn thiện bài thi, các đội thi có thể nhận tư vấn từ cán bộ hướng dẫn và các hỗ trợ về cơ sở vật chất từ đơn vị cử đội thi, hỗ trợ tài chính từ các cá nhân, tổ chức quan tâm.

g. Các đội thi hoàn thiện hồ sơ dự thi thể hiện đề án phát triển ý tưởng dự thi dưới dạng thuyết minh (PL2.M1) và video (PL2.M2). Bản cam kết về tính nguyên bản của ý tưởng, đề án và sản phẩm dự thi (PL2.M4) được đội thi gửi kèm hồ sơ dự thi. **Hạn nộp bài thi dự kiến: Trước 15/09/2025.**

h. Ban tổ chức triển khai đánh giá hồ sơ dự thi và báo cáo trực tiếp của đội thi và lựa chọn không quá 50% số đội tham dự vòng thi tiếp theo.

4. Vòng Hoàn thiện công nghệ và xây dựng mô hình kinh doanh (Vòng 3): 15/10-19/11/2025

i. Các đội thi triển khai triển khai sản phẩm và hoàn thiện báo cáo triển khai dưới dạng thuyết minh (PL2.M1) và video (PL2.M2), cung cấp thông tin sản phẩm lên kênh quảng bá sản phẩm của Cuộc thi (PL2.M3). **Hạn nộp bài thi dự kiến: Trước 05/11/2025.**

j. Ban tổ chức triển khai đánh giá và lựa chọn không quá 50% số đề tài để dự thi Chung kết căn cứ vào hồ sơ dự thi, báo cáo của đội thi và mức độ hoàn thành sản phẩm.

5. Vòng Triển lãm và DemoDay (Vòng chung kết): 20/11-31/12/2025

k. Vòng chung kết Cuộc thi được tổ chức thành sự kiện có kịch bản sân khấu, hướng tới lan tỏa tinh thần sáng tạo khởi nghiệp và sản phẩm khoa học công nghệ từ khởi nghiệp, thể hiện sức mạnh kết nối của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo.

l. Các đội thi từ Vòng triển khai tham gia triển lãm sản phẩm tại sự kiện.

m. Các đội thi được lựa chọn dự thi Chung kết trình bày đề án và sản phẩm và tham gia phần tranh biện trực tiếp tại hội trường.

n. Ban giám khảo đánh giá trực tiếp các đội thi theo kết quả trình bày và tranh biện để tìm ra xếp hạng các đội thi theo cơ cấu giải thưởng.

o. Ban tổ chức công bố trực tiếp giải thưởng tại sự kiện Chung kết.

IX. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Các tiêu chí đánh giá được sử dụng xuyên suốt Cuộc thi, với mục đích hỗ trợ tốt nhất việc phát triển và hiện thực hoá các sản phẩm sáng tạo khoa học kỹ thuật hữu ích cho cuộc sống, có định hướng khởi nghiệp. Ngoài ra, các tiêu chí cũng giúp đánh giá khách quan, toàn diện các dự án dự thi theo tiêu chí đổi mới, tính khả thi và tác động bền vững trong lĩnh vực công nghệ xanh và phát triển bền vững.

I. TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN (10 điểm)

1. Tính rõ ràng và đầy đủ của ý tưởng:

Dự án có được trình bày mạch lạc, dễ hiểu, nêu rõ mục tiêu, phạm vi và đối tượng hưởng lợi không?

2. Mức độ phù hợp với chủ đề "công nghệ xanh và phát triển bền vững":

Dự án có giải quyết được một hoặc nhiều vấn đề về môi trường, tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải hay thúc đẩy phát triển bền vững... không?

II. TÍNH SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI (20 điểm)

1. Mức độ mới lạ, độc đáo:

Dự án có ý tưởng khác biệt so với các giải pháp hiện có không?

2. Ứng dụng công nghệ:

Dự án có ứng dụng công nghệ tiên tiến (AI, IoT, vật liệu mới, năng lượng mới,...), phù hợp, không khiên cưỡng với xu thế chuyển đổi xanh và phát triển bền vững không?

III. TÍNH KHẢ THI VÀ ỨNG DỤNG (30 điểm)

1. Khả năng triển khai trong thực tiễn:

Mô hình có dễ dàng triển khai, phù hợp với điều kiện thực tế không?

2. Kế hoạch thực hiện rõ ràng, khả năng vận hành cao:

Có lộ trình cụ thể, nguồn lực cần thiết được xác định rõ ràng không? Có tính toán nguồn lực và phân chia hợp lý không?

3. Tính bền vững về tài chính và vận hành:

Dự án có kế hoạch tài chính hợp lý, có khả năng duy trì lâu dài không?

4. Tính khả thi về mặt kỹ thuật:

Công nghệ hoặc giải pháp đề xuất có khả năng thực hiện bằng các nguồn lực hiện có?

5. Khả năng nhân rộng mô hình:

Dự án có thể mở rộng quy mô, áp dụng ở các địa phương hoặc lĩnh vực khác?

IV. TÁC ĐỘNG XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG (20 điểm)

1. Tác động tích cực đến môi trường:

Dự án giúp cải thiện chất lượng môi trường, tiết kiệm tài nguyên hoặc giảm thiểu ô nhiễm?

2. Tác động xã hội và cộng đồng:

Dự án góp phần nâng cao nhận thức, tạo việc làm, cải thiện chất lượng sống của người dân?

V. TRÌNH BÀY VÀ THỂ HIỆN (20 điểm)

1. Kỹ năng trình bày và thuyết phục:

Đội thi thể hiện khả năng truyền đạt rõ ràng, logic, hấp dẫn?

2. Hình thức trình bày, minh họa, mô hình:

Slide, video, mô hình minh họa có đầu tư, trực quan, hỗ trợ tốt cho việc trình bày?

3. Trả lời câu hỏi phản biện:

Đội thi trả lời linh hoạt, thuyết phục trước các câu hỏi của ban giám khảo?

TỔNG ĐIỂM: 100 điểm

X. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất : 50 triệu VND
- 01 Giải Nhì : 35 triệu VND
- 01 Giải Ba : 20 triệu VND
- 02 Giải Khuyến khích : 10 triệu VND

2. Trị giá giải thưởng

Ngoài các giải thưởng bằng tiền mặt trực tiếp, các đội thi sẽ nhận cơ hội hỗ trợ triển khai sản phẩm từ các quỹ đầu tư, các đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp và các công ty đồng hành theo thoả thuận.

3. Hình thức thanh toán:

a. Giải thưởng bằng tiền được chuyển khoản đến tài khoản của các thành viên đội thi. Việc phân bổ số tiền trong cơ cấu giải thưởng của mỗi đội về từng thành viên cần được toàn bộ thành viên đội thi thống nhất.

b. Các hạng mục giải thưởng bằng hiện vật cũng như các khoản đầu tư, hỗ trợ phát triển sản phẩm từ các đơn vị đồng hành (nếu có) sẽ được trao theo tiến độ thoả thuận.

XI. QUYỀN LỢI - TRÁCH NHIỆM

1. Ban tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh đội thi, sản phẩm dự thi để triển khai các hoạt động quảng bá. Ban tổ chức cấp chứng nhận tham dự và chứng nhận đạt giải cho các thành viên đội thi theo kết quả đạt được.

2. Đơn vị cử đội thi và các giáo viên hướng dẫn được cấp chứng nhận tham dự từ Ban tổ chức. Việc hỗ trợ kinh phí hoạt động, đảm bảo quyền lợi tại Đơn vị cử đội thi cho thí sinh và người hướng dẫn tuân thủ quy định của Đơn vị cử đội thi.

3. Các đội thi giữ quyền sở hữu trí tuệ về sản phẩm dự thi theo quy định của đơn vị cử đội thi. Các đội thi cam kết trung thực về tác quyền của ý tưởng, đề án và sản phẩm, chịu trách nhiệm thu hồi các danh hiệu, hỗ trợ nếu vi phạm. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước Vòng chung kết. Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

4. Các đội thi có trách nhiệm hoàn thành hồ sơ tài chính theo hướng dẫn của Ban tổ chức để nhận các hỗ trợ. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do thí sinh hoặc đội thi đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

XII. ĐIỀU KIỆN BẤT KHẢ KHÁNG

1. Điều kiện bất khả kháng bao gồm các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức như thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất, dịch bệnh hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình Cuộc thi.

2. Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các thí sinh, đơn vị cử đội thi và đơn vị phối hợp. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không

phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình Cuộc thi.

XIII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI SÁNG TẠO XANH 2025

Đại học Bách khoa Hà Nội

Thông tin liên hệ để biết thêm chi tiết:

Trung tâm Sáng tạo và Khởi nghiệp sinh viên, Tầng 2 – Tòa nhà MB

Điện thoại: 038.4460.764 (ThS. Phạm Hoài Anh)

Email: stkn@hust.edu.vn

Website: www.hust.edu.vn

Fanpage: <https://www.facebook.com/BKEntrepreneurshipCenter>